

OFERTA DLA SPONSORÓW



POZNAŃ 2016

O Scrum City Game



Scrum City Game to unikatowe połączenie symulacyjnej gry zespołowej i profesjonalnych warsztatów. Gracze wcielają się w rolę członków zespołu projektowego, gdzie współpracując z innymi uczestnikami muszą stworzyć produkt spełniający wymagania klientów. Sukces zespołu zależy między innymi od zaangażowania oraz współpracy zespołowej.

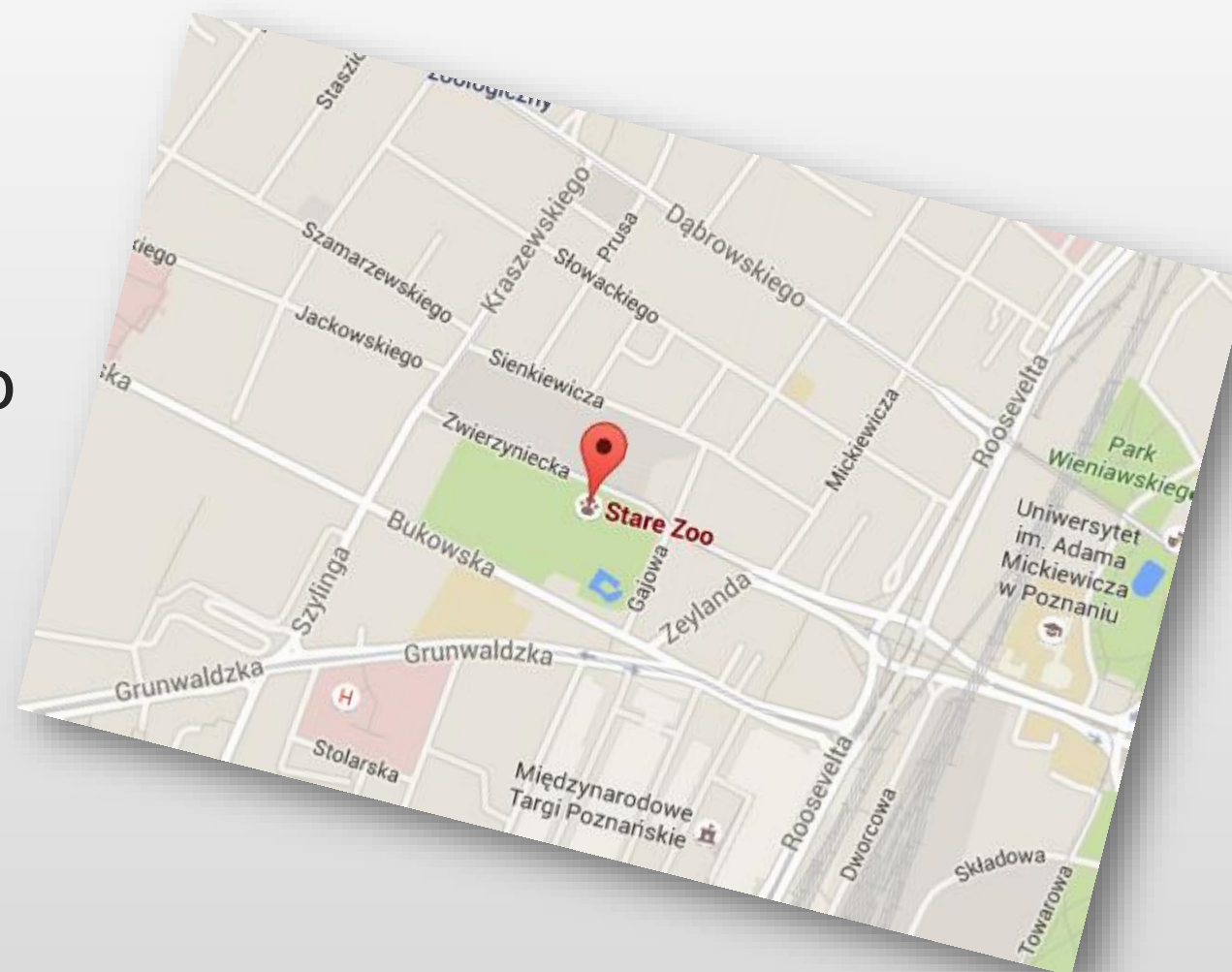
Dzięki udziałowi w Scrum City Game uczestnicy:

- ▶ Poznają wartości i zasady leżące u podstaw zwinnego zarządzania.
- ▶ Stworzą zespół projektowy w oparciu o metodę Scrum.
- ▶ Poznają w praktyce techniki wzmacniające kreatywność i efektywność zespołu projektowego.
- ▶ Przeprowadzą szereg działań związanych z uruchamianiem nowego produktu.

Gdzie i kiedy



18 czerwca 2016
Poznań, okolice Starego Zoo



Poprzednie edycje



To już trzecia edycja Scrum City Game. Dwie poprzednie miały miejsce we Wrocławiu (2014 i 2015) i zakończyły się olbrzymim sukcesem. W tym roku, dzięki ścisłej współpracy zespołu wrocławskiego i poznańskiego, wydarzenie będzie miało miejsce także w Poznaniu.



Dla kogo



Wydarzenie adresujemy przede wszystkim dla osób pracujących w zespołach projektowych, ze szczególnym uwzględnieniem sektora IT.

W grze weźmie udział ponad 40 uczestników, prowadzonych przez 7 zawodowych trenerów (Scrum Masterów) oraz profesjonalnych aktorów, którzy wcielą się w role klientów i inwestorów.



Pakiety sponsorskie



Sponsor Główny

10 000zł

- ▶ Pisemne podziękowania w sekcji Sponsor Główny na głównej stronie internetowej.
- ▶ Gwarantowane trzy pakiety startowe dla uczestników wskazanych przez Sponsora.
- ▶ Podziękowania ze strony organizatorów dla sponsora w momencie rozpoczęcia i zakończenia wydarzenia.
- ▶ Mailing z informacją o sponsorze wysłany do wszystkich osób zapisanych w bazie danych wydarzenia.
- ▶ Materiały reklamowe w pakietach startowych uczestników.
- ▶ Ekspozycja dwóch roll-upów/bannerów reklamowych w przestrzeni gry.
- ▶ Komunikat w mediach społecznościowych z podziękowaniem dla sponsora.
- ▶ Umieszczenie 10s wypowiedzi przedstawiciela sponsora w filmie podsumowującym wydarzenie, umieszczonym na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.
- ▶ Logo sponsora na koszulkach uczestników.
- ▶ Dwuminutowe wystąpienie sponsora podczas prezentacji finałowej.

Pakiety sponsorskie



Sponsor Gry

5 000zł

- ▶ Pisemne podziękowania w sekcji Sponsor Gry na głównej stronie internetowej.
- ▶ Gwarantowane dwa pakiety startowe dla uczestników wskazanych przez Sponsora.
- ▶ Podziękowania ze strony organizatorów dla sponsora w momencie rozpoczęcia i zakończenia wydarzenia.
- ▶ Mailing z informacją o sponsorze wysłany do wszystkich osób zapisanych w bazie danych wydarzenia.
- ▶ Materiały reklamowe w pakietach startowych uczestników.
- ▶ Ekspozycja dwóch roll-upów/bannerów reklamowych w przestrzeni gry.
- ▶ Komunikat w mediach społecznościowych z podziękowaniem dla sponsora.
- ▶ Umieszczenie 10s wypowiedzi przedstawiciela sponsora w filmie podsumowującym wydarzenie, umieszczonym na stronie internetowej i w mediach społecznościowych.

Pakiety sponsorskie



Sponsor Zadania

- ▶ Pisemne podziękowania w sekcji Sponsor Zadania na głównej stronie internetowej.
- ▶ Gwarantowany jeden pakiet startowy dla uczestnika wskazanego przez Sponsora.
- ▶ Podziękowania ze strony organizatorów dla sponsora w momencie rozpoczęcia i zakończenia wydarzenia.
- ▶ Mailing z informacją o sponsorze wysłany do wszystkich osób zapisanych w bazie danych wydarzenia.
- ▶ Materiały reklamowe w pakietach startowych uczestników.
- ▶ Ekspozycja dwóch roll-upów/bannerów reklamowych w przestrzeni gry.

2 500zł

Pakiety sponsorskie



Sponsor Atmosfery

1 000zł

- ▶ Pisemne podziękowania w sekcji Sponsor Atmosfery na stronie internetowej.
- ▶ Gwarantowany jeden pakiet startowy dla uczestnika wskazanego przez Sponsora.
- ▶ Podziękowania dla sponsora w momencie rozpoczęcia i zakończenia wydarzenia przez osobę prowadzącą.
- ▶ Mailing z informacją o sponsorze wysłany do wszystkich osób zapisanych w bazie danych wydarzenia.

Nasze potrzeby



Wydarzenie organizujemy na zasadach wolontariatu. Symboliczna kwota w wysokości 47 zł pobierana jest od uczestników w celu zapewnienia odpowiedniej frekwencji. Z drugiej strony organizacja tego typu wydarzenia wiąże się z określonymi kosztami:

- ❑ Koszt stworzenia strony internetowej dla marki Scrum City Game Poznań.
- ❑ Pomoc prawna.
- ❑ Zatrudnienie aktorów odtwarzających postaci klientów.
- ❑ Zakup materiałów biurowych.
- ❑ Zakup rekwizytów, dzięki którym uczestnicy mogą zrealizować i zaprezentować swoje pomysły.
- ❑ Zakup gadżetów reklamowych, w tym koszulek dla wszystkich uczestników.
- ❑ Zakup nagród dla trzech zwycięskich drużyn.
- ❑ Opracowanie oraz druk materiałów pomocniczych.
- ❑ Organizacja kateringów dla uczestników i wolontariuszy.
- ❑ Stworzenie relacji filmowej z przebiegu gry.



Osoba odpowiedzialna za kontakt dotyczący oferty.

Artur Kęska

tel. +48 506 134 958

e-mail. artur.keska@gmail.com

Partner rozliczający:

STOWARZYSZENIE GARAŻE KULTURY

REGON: 022274915

NIP: 8982204902

KRS: 0000480135